**Диспут по теме:**

**«Наша торговля»**

СОДЕРЖАНИЕ ВВЕДЕНИЕ......................................................................................................... с. 3

1 РАЗДЕЛ. ТОРГОВЫЕ СЕТИ НА РЫНКЕ ГОРОДА СУРГУТА .............................................................................................................. с. 5

1.1.Местные сетевые магазины ......................................................................... с. 5

1.2 Федеральные сетевые магазины.................................................................... с. 6

1.3 Критерии выбора магазина............................................................................ с. 8

2 РАЗДЕЛ. МАГАЗИНЫ, КОТОРЫЕ МЫ ВЫБИРАЕМ................................. с. 9

2.1 Анализ результатов опроса старшеклассников ........................................... с.9 ЗАКЛЮЧЕНИЕ .............................................................................................. с.10 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.............................................................................. с.11

ВВЕДЕНИЕ

Среди десятков нефтеградов Югорского Севера (как Нижневартовск, Когалым и Ноябрьск) и двух его небольших административных центров (Ханты-Мансийск, Салехард) особняком стоит Сургут - крупнейший сибирский город к северу от Транссиба (340 тыс. жителей), почти ровесник Тобольска (1594), более всего похожий на большой и шумный центр богатой области. Сургут — это первый из городов в Западной Сибири, который в настоящее время является важнейшим портом в Приобье.

Сургут это один из крупнейших промышленных центров Тюменской области, стратегически важный центр нефтяной и газодобывающей промышленности России. Населения города на 1 января 2021 года составляло 387 235 чел. Каждый из этих людей живет своей жизнью, погрязнув в бытовых делах, и мало кто обращает внимание на то, где покупать продукты питания.

Около 10 лет назад, к всеобщему удивлению, Сургут ещё заполоняли местные торговые сети, однако время не стоит на месте. Город растёт, развивается, и конечно, меняется. Так, за очень короткий срок сургутский рынок под свой контроль федеральные сетевые магазины.

**Актуальность** данной темы не вызывает сомнений, ведь от выбора точки приобретения продуктов питания зависит не только качество этих самых продуктов, но и множество факторов, ежедневно влияющих на нашу жизнь.

**Цель** проекта: сравнение местных и федеральных сетей для выявления более востребованных магазинов и того, чем они так привлекли покупателей.

**Задачи:**

* Собрать и оформить материал по выбранной теме
* Изучить критерии выбора магазинов
* Выявить статистику важнейших критериев по мнению потребителей на основе проведённой “Анкеты-опроса” среди учеников 10-11 классов МБОУ СШ №31
* По данным опроса подвести итог
* Сравнить по выявленным критериям федеральные и местные сети магазинов города Сургута
* Подвести общий итог по проделанной работе

**Объект исследования:** сети продуктовых магазинов на рынке города Сургута.

**Предмет исследования:** критерии выбора магазинов по мнению потребителя.

**Методы** научного познания, используемые в работе над проектом – изучение, анализ, обобщение, систематизация, исследование, анкетирование.

1 РАЗДЕЛ

ПРОДУКТОВЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ НА РЫНКЕ ГОРОДА СУРГУТА

**Сеть** **магазинов** — два или более магазинов одной зарегистрированной торговой марки, находящихся под общим владением и контролем, с одним узнаваемым дизайном, размещённых в разных районах города, в разных городах или разных странах, продающих товары аналогичного ассортимента, имеющих общую службу закупок и сбыта.

1.1. Местные сетевые магазины

“Гурман Престиж”

Гурман Престиж - гастроном, открывшийся ещё в далеком 2007 году. За всё время работы Престиж не однократно менял своё название и переезжал из одного помещения в другое, однако до сих пор он продолжает свою деятельность, являясь гарантией качества и для всех своих покупателей. В настоящее время в городе открыты сразу 2 точки данного филиала и что бы, кто не говорил, они ничуть не менее востребованы, чем другие магазины.

Так же хотелось бы уделить особое внимание небольшим частным магазинчикам внутри жилых домов. Конечно, они не отличаются особой привлекательностью, однако удобное расположение и наличие продуктов первой необходимости иногда очень выручают. Согласитесь, за одним молоком не очень хочется идти куда-то далеко.

1.2 Федеральные сетевые магазины

Сеть магазинов “Магнит”

«Магнит» является одной из ведущих розничных сетей в России по торговле продуктами питания, лидером по количеству магазинов и географии их расположения.

«Магнит» был основан в 1994 году на юге России в Краснодаре как небольшая региональная компания. За это время «Магнит» вырос в одну из крупнейших российских компаний. В нашем городе открыто 23 точки, ежедневно радующие нас свежей продукцией.

Сеть магазинов “Лента”

«Лента» – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG-ритейлер в России.

Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, а также недавно запустила новый формат магазинов у дома под брендом «Мини Лента». «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвертой среди крупнейших розничных сетей страны по выручке. «Лента» также дает покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя свои сервисы click-and-collect и экспресс-доставки.

Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 сентября 2021 года под управлением «Ленты» находилось 255 гипермаркетов и 419 супермаркетов общей торговой площадью более 1,7 млн кв. м в 88 городах России. В данный момент в Сургуте открыто 2 гипермаркета.

Сеть магазинов “Пятёрочка”

«Пятёрочка» основана в 1998 г., первый магазин торговой сети открылся в 1999 г. в Санкт-Петербурге. В 2019 г. была представлена новая концепция торговой сети и открыт первый обновленный магазин в Москве, а также стартовала масштабная программа обновления торговой сети.

«Пятёрочка», как главный магазин у дома, является местом совершения ежедневных покупок для большого числа потребителей. В Сургуте открыто 33 филиала.

Сеть магазинов “Окей”

О’КЕЙ - российская динамично развивающаяся розничная сеть, насчитывающая 75 магазинов в 23 городах Центрального, Северо-Западного, Южного, Уральского и Сибирского регионов страны.  
  
Ассортимент товаров сети О’КЕЙ включает в себя продукты питания, собственную кулинарию и выпечку, одежду, обувь, спортивные товары, товары для дома, бытовую технику, игрушки, детские товары. В Сургуте так же открыто 2 гипермаркета.

Сеть магазинов “Монетка”

История торговой сети «Монетка» началась в Екатеринбурге в 2001 году: 19 апреля был открыт первый магазин. Спустя 18 лет «Монетка» стала одной из лидирующих торговых сетей Екатеринбурга и Уральского региона. К октябрю 2020 года в ее состав входит уже 1634 магазина, расположенных в Свердловской, Челябинской, Тюменской, Курганской, Томской областях, а также в Пермском крае, Республике Башкортостан, Сибирском Федеральном округе, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах. На данный момент в Сургуте открыто 4 магазина.

1.3 Критерии выбора магазинов

В своём исследовании мы выделили 5 основных критериев, на которые опираются покупатели:

* Качество продукции
* Расположение магазина
* Наличие большого выбора ассортимента
* Качество обслуживания персонала
* Чистота и презентабельный вид магазина

Исходя из этого была составлена небольшая анкета, для опроса учащихся о их предпочтениях в выборе магазина.

2 РАЗДЕЛ

МАГАЗИНЫ, КОТОРЫЕ МЫ ВЫБИРАЕМ

Анкетируемым был задан ряд вопросов:

1. При выборе магазина для покупки продуктов, на какие качества вы опираетесь?

А)на качество продуктов

Б)на расположение магазина

В)на наличие ассортимента

Г)на качество обслуживания персонала

Д)на чистоту и презентабельный вид магазина

2. Влияет ли на ваш выбор происхождение и популярность магазина?

А)да

Б)нет

3. Играет ли размер магазина большую роль для вас?

А)да, я предпочитаю посещать гипермаркеты

Б)нет, мне по душе небольшие магазины у дома

В)это не имеет значения

Анкетирование проводилось на параллели 9-10 классов (140 человек).

Подведи итоги опроса, можно сказать, что около 52% человек при выборе магазина ориентируются на его местоположение, а также качество товаров.

34% важны качество обслуживания персонала, а также презентабельный вид магазина.

Для 13% опрашиваемых важнейшим качеством стало наличие большого ассортимента.

Популярность и происхождение магазина играет роль, лишь для 7% опрашиваемых.

Размер магазина учитывают при своём выборе 17% опрашиваемых.

При проведение педагогу необходимо составить общие направления вопросов на подобии тех, которые были включены в опрос.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате анализа проделанной работы мы можем сказать, что местные торговые сети всё ещё могут, хоть немного конкурировать с федеральными. Если учитывать предпочтения потребителей, то можно подстраиваться под них и совершенствоваться. В каждом магазине свои недостатки, а у каждого человека свои предпочтения - это так же важно учитывать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

* <https://wikiway.com/russia/surgut/>
* <https://nesiditsa.ru/city/surgut>
* <https://www.retail.ru/articles/torgovye-seti-odinochnye-magaziny-ili-rynki-kogo-vybirayut-rossiyane/>
* <https://surgut.zoon.ru/redirect/?to=https%3A%2F%2Fgurman-prestizh.ru&hash=cc78ba4825f2fa952db97a39fa265e37&from=5555d23d40c08818758cc7cb.0b46&ext_site=ext_site&backurl=https%3A%2F%2Fsurgut.zoon.ru%2Fshops%2Fgastronom_prestizh_na_prospekte_mira%2F>
* <https://www.magnit.com/ru/about-company/about-magnit/>
* <https://lenta.com/o-kompanii/>
* <https://5ka.ru/about/>
* <https://www.okmarket.ru/?%E6%B2_b%07>
* https://monetka.ru/article/about