УДК 637.03?

Патрушева Мария Анатольевна

ГБПОУ РМЭ «ТТК» ,

преподаватель специальных дисциплин

**ЗНАЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ В ПИТАНИИ ЧЕЛОВЕКА**

**АННОТАЦИЯ**

*В современном мире, когда атмосфера, гидросфера и литосфера загрязнены продуктами жизнедеятельности человека и экологическая ситуация несмотря на все усилия человечества продолжается ухудшаться, люди все чаще и чаще стали задумываться о своем здоровье.*

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** качество жизни, экологически чистый продукт, маркировка, органика.

«Скажи, что ты ешь, и я скажу тебе, кто ты». Этот афоризм из знаменитой кулинарной книги «Физиология вкуса», которая полтора столетия назад была написана французским юристом Антельмом – Брийя - Савареном, до сих пор не потерял своей актуальности.

Данный афоризм наиболее точно описывает связь между той пищей, которую мы употребляем и тем как мы выглядим и чувствуем себя.

Каждый день мы употребляем продукты питания и не задумываемся о том, что пища - нужна не только для поддержания жизни человека, но и ее качество.

Качество жизни – это то, как мы себя чувствуем, наше здоровье, радость жизни или безразличие к ней, активность семейная, бытовая, социальная.

Менталитет нашего населения привык доверять продуктам с маркировкой «для детского питания», зная, что данный продукт изготовлен из экологически чистых ингредиентов. Но мало кто задумывается, так ли это на самом деле.

За всеми операциями по выпуску экологически чистых продуктов ведется строгий контроль, от начала до конечной стадии получения готового продукта, учитывая все риски, которые могут возникнуть в ходе технологического процесса производства готового продукта. Для того, чтобы овощи, злаки и фрукты, молочная и мясная промышленность отвечали всем требованиям в получении экологически чистых продуктов необходимо много знать о природных способах борьбы с вредителями и удобрениями почвы, ведь основное производство продукции начинается с земли, а дальше уже производство зерна, кормов, выращивание сельскохозяйственных животных, их убой, и получение мясного сырья, а дальше уже в зависимости от сорта мясного сырья отправка на переработку.

На сегодняшний день экологически чистые продукты востребованы на мировом рынке, так как люди стали более тщательно относится к культуре употребления пищи. В наиболее развитых промышленных странах существуют четкие критерии, которые позволяют отнести продукты к категории экологически чистых продуктов:

- экопродукты, которые не содержат в своем составе ГМО;

- экопродукты, которые не содержат остаточные опасные и вредные химические вещества для здоровья человека, используемые при выращивании растений, злаков (пестициды, гербициды, ядохимикаты);

- экопродукты, не содержащие искусственных консервантов, красителей, различных вкусо - ароматических добавок;

- экопродукты, должны содержать на упаковке специальный лицензионный символ «Органика или экопродукт».

В России основным документом, на основании которого можно присудить продукту статус биосырья (экологически чистого продукта) – это (Санитарно- эпидемиологические правила и нормы» (СанПиН). Российские производители довольно часто используют номенклатуру «экологически чистый», «натуральный» и т. д., которые сами по себе являются рекламным трюком. Производители полагаются на то, что российский рынок натуральных продуктов находится в зачаточном состоянии, и тем более не каждый потребитель знаком со стандартами качества.

Содержание национальных стандартов на органику включает:

-запрет на использование искусственно созданных удобрений, которыми мы обрабатываем овощи и злаки;

- запрет на применение генно-модифицированных технологий;

-запрет на использование стимуляторов роста и откорма, антибиотиков и гормонов, которые значительно увеличивают мышечную массу, за довольно короткие сроки.

Пока Россия является аутсайдером на экорынке, но уже сегодня можно с уверенностью сказать о формировании этого рынка и его больших перспектив в нашей стране.

Экопродукты можно классифицировать следующим образом:

- Natural Product (NP) – это продукты, в состав которых входят ингредиенты натурального происхождения, с минимальным количеством химических веществ, искусственных наполнителей.

Натуральные продукты включают в себя прежде всего «экологически чистые продукты», которые вырастили на очищенной земле, без применения химических препаратов, с использование только натуральных удобрений, таких как навоз и компост.

- Functional Foods (FF) – это продукты с искусственным добавлением полезных веществ, повышающие защитные функции организма (например: апельсиновый сок, с добавлением эхинацеи).

- Nutraceuticals – это специальные добавки к пище, повышающие ее питательные свойства, например - витамины. Они должны быть натурального происхождения.

При маркировке экопродуктов должна указываться следующая информация:

- название и юридический адрес;

- технология производства, влияющая на свойства продуктов и вспомогательных ингредиентов;

- все добавки с их полным названием (например: красители, полученные из экологического сырья);

- все вспомогательные вещества, используемые для переработки;

-точные доли сертифицированного и не сертифицированного сырья, указанные в процентном соотношении.

К сожалению биопродукты не могут быть дешевыми - у них высокая себестоимость, к тому же все экологически чистые товары везутся из Европы, и это также дает свою наценку.

В целом потребители органической продукции люди обеспеченные, и будем надеяться, что их количество будет расти.

Отсюда можно сделать следующий вывод: подобно тому, как пища влияет на наши органы и их функции, она действует и на наше мышление.

Головной мозг, питаемый насыщенной токсинами кровью, вряд ли сможет хорошо делать свою работу.

Наше мышление и наше здоровье находится в прямой зависимости от того, что мы едим, поэтому нужно более тщательно подходить к выбору продуктов питания.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Коробейников В.П., Академия здоровья [Текст] / В.П.Коробейников, Е.А. Суханкин // Наука Москва.- 2001 г.- С. 9-36

2. Ручейников А.В., Что мы едим? [Текст] / А.В. Ручейников // Колосс Москва.- 1999 г. – С.1-14

3. Электронный ресурс: Значение экологически чистых продуктов питания человека. – Режим доступа: <http://ppt4web.ru/biologija/znachenie-ehkologicheskikh-chistykh-produktov-pitanii-cheloveka.html.-> Дата обращения : 10.10.2014

4. Электронный ресурс: Экологически чистые продукты питания. – Режим доступа: <http://www.vitaminglobal.ru/organic-food-c-160.html#.VDfmoUEWA38.-> Дата обращения: 10.10.2014

5.

Патрушева Мария Анатольевна- магистрант факультета управления и права , специальность управление качеством сельскохозяйственной продукции, Поволжского государственного технического университета( г. Йошкар-Ола)

Почта для обратной связи: [patrusheva.mariya@mail.ru](mailto:patrusheva.mariya@mail.ru)